

**COMUNE DI FRASCATI  
(Provincia di ROMA)**

**B A N D O P U B B L I C O**

**Per la promozione, la concessione, l'organizzazione e la gestione della mostra mercato dell'antiquariato denominata *"Uno sguardo nel passato"***

E' intendimento dell'amministrazione individuare un soggetto al quale affidare l'incarico in regime di concessione, di organizzare e gestire la mostra-mercato denominata "Uno sguardo nel passato" che da alcuni anni si svolge nel centro storico di Frascati, ogni prima domenica del mese.

Il mercato ha per oggetto: antiquariato, modernariato, oggettistica d'epoca, collezionismo, artigianato artistico, hobbistica; il mercato avrà luogo ogni 1° domenica del mese.

Possono partecipare al presente bando le Associazioni senza scopo di lucro, che hanno tra i loro fini statuari, anche l'organizzazione e la gestione di mostre-mercato o attività simili, costituite da almeno un anno alla data di pubblicazione del presente bando e che abbiano la sede, o si impegnino ad istituirla anche secondaria, ma operativa, nel comprensorio dei Castelli Romani, nonché le Associazioni costituite per l'esercizio delle attività di cui all'art. 2 della Legge Regionale 1 settembre 1999, n. 22, concernente la "Promozione e sviluppo dell'associazionismo nella Regione Lazio". La manifestazione di interesse al bando potrà essere presentata a mano presso l'Ufficio protocollo del Comune o a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno.

---

In entrambi i casi, essa dovrà pervenire al Comune, **entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 5 del mese di agosto 2011.**

La domanda dovrà essere contenuta in busta chiusa, sigillata sui lembi di chiusura e dovrà riportare all'esterno oltre il mittente, la seguente dicitura: "Bando pubblico - Proposta per l'affidamento e l'organizzazione e la gestione del mercatino dell'antiquariato denominato UNO SGUARDO NEL PASSATO".

La busta dovrà contenere istanza sottoscritta dal legale rappresentante dell'Associazione che riporti:

- l'indicazione dell'Associazione partecipante, sede legale, codice fiscale, legale rappresentante con relativo domicilio e generalità;
- autocertificazione del legale rappresentante resa ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445 del 28.12.2000, di essere cittadino italiano e che non sussistono nei suoi confronti i divieti posti dalla Legge 31.05.1965 n° 575 e successive modifiche;
- copia dell'atto costitutivo e dello statuto dell'associazione;
- dichiarazione di aver preso visione del bando pubblico;
- copia del disciplinare, firmata dal legale rappresentante dell'associazione per avvenuta accettazione di tutte le clausole in esso previste.

Detta busta dovrà inoltre contenere altre due buste sigillate contrassegnate rispettivamente dalle lettere A e B: la prima contenente una offerta progettuale della organizzazione e gestione della mostra-mercato nonché eventuali proposte per migliorare e riqualificare la manifestazione stessa, oltre a documentati requisiti di esperienza specifica nella qualificazione e gestione di mercati simili (busta A), la seconda contenente un'offerta economica al rialzo, rispetto al prezzo posto a **base d'asta pari ad € 500,00(cinquecento)** per ogni edizione della manifestazione (busta B).

Le domande di partecipazione verranno esaminate da una apposita commissione presieduta dal dirigente del Settore II – Commercio, il giorno 9 agosto 2011 alle ore 12,00 nella sede del palazzo comunale sito in Piazza Marconi 3.

Il conferimento dell'incarico oggetto del presente bando pubblico, verrà effettuato previa fissazione di parametri per la valutazione del progetto migliorativo e quanto altro contenuto nella busta A, con un massimo di punti attribuibili: 70 punti, e dei criteri di valutazione dell'offerta economica contenuta nella busta B, alla quale potranno essere attribuiti un massimo di punti 30.

All'interno dei punteggi massimi così determinati, la graduazione dei criteri è stabilita all'art. 6 del disciplinare.

Si precisa che si procederà all'individuazione del soggetto incaricato dell'organizzazione e della gestione della mostra-mercato anche in caso di presentazione di una sola domanda di partecipazione ovvero di non procedere ad alcun affidamento, qualora le proposte ed offerte pervenute non corrispondano alle aspettative richieste. In caso di parità di punteggi si procederà a sorteggio. L'Amministrazione si riserva la facoltà di revocare, sospendere, annullare le procedure di affidamento.

L'incarico avrà durata biennale decorrente dalla data di aggiudicazione.

Per eventuali informazioni riguardo il presente bando, rivolgersi al Settore II-  
Ufficio Attività Produttive - sito in Piazza Marconi , 3 -2° piano referente  
Sig.ra Daniela Venturini o ai seguenti numeri telefonici 06/94184.212 - 219.

Frascati, li 6 luglio 2011

Il Dirigente II° Settore  
(Dott.ssa Eleonora Magnanimit)

**COMUNE DI FRASCATI**  
**(Provincia di ROMA)**

**CONCESSIONE PER LA PROMOZIONE, ORGANIZZAZIONE E  
GESTIONE DEL MERCATO dell'antiquariato, artigianato e  
collezionismo  
"Uno sguardo nel passato"**

**DISCIPLINARE**

**Art. 1**

**OGGETTO**

Il presente disciplinare ha per oggetto l'Organizzazione, gestione e promozione della mostra - mercato denominata "Uno sguardo nel passato" avente ad oggetto antiquariato, modernariato, oggettistica d'epoca, collezionismo, artigianato artistico, hobbistica.

Il mercato viene autorizzato con determina del dirigente competente a conclusione dell'aggiudicazione della gara a tal fine effettuata.

Tale autorizzazione avrà efficacia per tutta la durata della gestione (biennale), salvo autorizzazioni specifiche per modifiche in ordine ai luoghi, tempi e modalità di gestione apportate rispetto al contenuto del presente disciplinare.

**Art. 2**

**PERIODI DELLE MANIFESTAZIONE**

Ogni prima domenica del mese per i 12 mesi dell'anno solare: antiquariato, modernariato, oggettistica d'epoca, collezionismo, artigianato artistico e hobbistica. L'orario di effettuazione della manifestazione è, di regola, dalle 06.00 alle 22.00. (dalle ore 6.00 per l'allestimento – dalle ore 7.00 per lo svolgimento – dalle ore 20.00 per lo smontaggio strutture e pulizia dei luoghi). Può essere stabilito un diverso orario con autorizzazione del dirigente, avuto riguardo al sito prescelto ed alle problematiche di traffico e di interazione della altre attività nello stesso esistenti, alla stagione ed alla conseguente previsione dell'afflusso di pubblico, e ad ogni altra motivazione atta a perseguire l'interesse pubblico.

**Art. 3**

**AREE DELLE MANIFESTAZIONE**

Per l'individuazione dell'area e del numero degli espositori l'aggiudicatario

dovrà sottoporre ad approvazione il progetto relativo alla disposizione degli stands all'interno dell'area assegnata di circa mq. 900/1200, corredato da elaborato grafico in scala adeguata (almeno 1:250). Ripartita come segue :

Piazza Roma, area pedonale;

Corso C. Battisti, area pedonale;

Piazza San Pietro, area pedonale;

Piazza del Gesù, area pedonale.

Piazza del mercato, area pedonale.

Piazza Garibaldi, area pedonale.

Via Matteotti, area pedonale..

Tale progetto dovrà indicare in modo particolareggiato:

1. il numero e le dimensioni degli stands nonché la superficie totale occupata dagli stessi;
2. i percorsi per il transito del pubblico definiti nel rispetto degli standards di sicurezza ed eventuali spazi tecnici di manovra con rispettive superfici di ingombro, accessi per persone diversamente abili;
3. lo schema predisposto dell'impianto elettrico e sua collocazione all'interno dell'area;
4. tutte le attrezzature e/o i dispositivi previsti per garantire la sicurezza e la pubblica incolumità.

In caso di modifica, anche temporanea, della superficie e/o della conformazione dell'area assegnata, dovrà essere sottoposto ad approvazione, specifico progetto di adeguamento di tutte le installazioni e di tutti gli allestimenti ai nuovi spazi disponibili.

L'aggiudicatario dovrà inoltre presentare un progetto dell'impianto elettrico redatto nel rispetto della Legge n. 46/1990, da tecnico abilitato iscritto ad albo professionale. Per tale progetto dovrà poi essere annualmente redatta da un tecnico abilitato, attestazione di conformità alla suddetta legge. L'aggiudicatario dovrà inoltre, in ogni edizione della manifestazione, consegnare agli addetti della Polizia Municipale preposta ai controlli, il collaudo di corretto montaggio dell'impianto elettrico al progetto predisposto, redatto in originale da tecnico abilitato. Tale disposizione ha valore nella sola ipotesi che si scelga l'energia elettrica come fonte di alimentazione energetica.

Sono consentite modifiche in ordine al luogo ed al tempo predetti, che dovranno essere adeguatamente motivate nei provvedimenti autorizzatori che saranno a tale scopo adottati dagli organi di gestione, avuto riguardo a circostanze contingenti di prevedibile afflusso di pubblico, sinergie di attività commerciali di vario genere, nel perseguire l'obiettivo di attrarre flusso

turistico ed incrementare e qualificare il volume delle attività economiche.

Qualora una o più delle aree oggetto di assegnazione fosse interessata da qualsivoglia intervento o evento atmosferico tale da rendere impossibile lo svolgimento della manifestazione, l'affidatario non potrà vantare nei confronti del Comune di Frascati alcuna pretesa.

#### **Art.4**

### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Possono partecipare al bando le Associazioni senza scopo di lucro, che hanno tra i loro fini statuari, l'organizzazione e la gestione di mostre-mercato o attività simili, costituite da almeno un anno alla data di pubblicazione del bando e che abbiano la sede, o si impegnino ad istituirla anche secondaria, ma operativa, nel comprensorio dei Castelli Romani, nonché le Associazioni costituite per l'esercizio delle attività di cui all'art. 2 della Legge Regionale 1 settembre 1999, n. 22, concernente la "Promozione e sviluppo dell'associazionismo nella Regione Lazio".

#### **Art. 5**

### **DICHIARAZIONI ED OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI**

Il soggetto organizzatore della manifestazione dovrà presentare l'elenco degli espositori almeno una settimana prima della manifestazione, con l'indicazione precisa e non generica delle merci esposte; detto elenco sarà esaminato dagli organi di gestione ed approvato o modificato, salva comunicazione agli *organizzatori* almeno tre giorni prima della manifestazione.

Gli espositori dovranno essere in regola con la normativa vigente sul commercio, oppure artigiani muniti di iscrizione all'albo provinciale delle imprese artigiane, in possesso di autorizzazione al commercio su aree pubbliche, ovvero soggetti privati in possesso di dichiarazione sostitutiva di atto notorio sotto le comminatorie di legge, dalla quale risulti che le merci ed i prodotti esposti sono frutto del proprio ingegno e della propria abilità manuale e non destinati al commercio abituale.

L'elenco stesso dovrà altresì contenere la menzione del titolo che abilita all'attività in questione di cui al punto precedente, che dovrà essere esibito agli organi di vigilanza in originale.

Sarà applicata la normativa sanzionatoria prevista per il commercio su aree pubbliche;

E' riservato un adeguato spazio ad eventuali espositori che dovessero farne richiesta direttamente all'Amministrazione, fino ad un decimo del numero degli espositori.

Gli stands dovranno essere tutti uguali o in moduli uguali e dello stesso colore.

L'incarico conseguente all'avviso pubblico ha validità di anni DUE a decorrere dalla data dell'affidamento dell'iniziativa, salvo proroga espressa per un tempo non superiore a sei mesi ;

Il soggetto organizzatore della manifestazione è tenuto a garantire l'accesso e il transito dei mezzi di pubblica sicurezza e di soccorso sull'area destinata all'iniziativa;

L'aggiudicatario oltre al canone per l'occupazione degli spazi, della tassa di smaltimento dei rifiuti, dell'importo relativo alla pulizia dell'area, è tenuto al pagamento per ogni edizione della manifestazione, di una somma di € 500,00 conseguente al rialzo offerto in sede di gara.

- **L'ASSOCIAZIONE** dovrà comunicare preventivamente al Dirigente del Settore II, le tariffe da applicare nei confronti dei partecipanti alla mostra-mercato a ristoro delle spese sostenute per la gestione;

- **SARANNO A CARICO** dell'Associazione le spese di organizzazione e gestione del mercato e la stessa dovrà munirsi di polizza assicurativa per responsabilità civile verso terzi, conseguentemente alcun onere è a carico del Comune che è esonerato da qualsiasi responsabilità per danni a persone o cose;

- **AL TERMINE** di ogni edizione l'area dovrà essere restituita libera da ogni cosa;

- **L'ASSOCIAZIONE** unitamente al provvedimento di affidamento dell'incarico di organizzare e gestire la manifestazione assume l'impegno ad effettuare anticipatamente il pagamento della quota offerta in sede di gara per ogni edizione della manifestazione nonché dei tributi comunali dovuti (tosap e tarsu), da versarsi anticipatamente sui c/c postali indicati dal Comune;

- **IL COMUNE DI FRASCATI** si riserva di mantenere un'area da adibire a proprie iniziative o di altri soggetti allo scopo di promuovere il territorio ed i prodotti di aziende e associazioni enogastronomiche locali tipici dell'area dei Castelli Romani. Potrà, inoltre, revocare in qualsiasi momento, a suo insindacabile giudizio, l'incarico oggetto del presente disciplinare, nel caso di inadempienza o di inefficienza nella gestione della mostra-mercato.

## **Art. 6**

### **CRITERI DI ASSEGNAZIONE PUNTEGGIO**

L'attribuzione di un punteggio pari ad un massimo di 100 punti avverrà secondo i seguenti criteri:

offerta progettuale della organizzazione e gestione della mostra-mercato nonché eventuali proposte per migliorare e riqualificare la manifestazione stessa, oltre a documentati requisiti di esperienza specifica nella qualificazione e gestione di mercati similari

**un massimo di punti attribuibili 100:**

- **Progetto organizzativo massimo 30 punti:**

. organizzazione dell'area

5 punti

- |  |          |
|--|----------|
| . tipologia e qualità delle strutture e dei materiali utilizzati                                 | 6 punti  |
| . tipologia e collocazione degli impianti elettrici  | 6 punti  |
| . messa in sicurezza dei luoghi con riferimento alle distanze di sicurezza e corsie di emergenza | 6 punti  |
| . facilitazioni e accesso per persone diversamente abili   | 7 punti  |
| <br>   |          |
| - <b>Professionalità massimo 30 punti:</b>   |          |
| . manifestazioni di promozione turistica   | 5 punti  |
| . manifestazioni dello stesso tipo, anche a carattere saltuario                                  | 10 punti |
| . iscrizione in albi comunali - provinciali – regionali  | 15 punti |
| <br>   |          |
| - <b>Progetto migliorativo massimo 10 punti</b>  |          |

**un massimo di punti attribuibili 30:**

- un'offerta economica al rialzo, rispetto al prezzo posto a base d'asta pari ad € 500,00 (cinquecento) per ogni edizione della manifestazione.

**Art. 7**

**PENALITA'**

Per ogni accertamento di violazione delle norme riguardanti il commercio su aree pubbliche o accertamento circa il mancato rispetto di quanto previsto dal bando, saranno applicate le sanzioni previste dalla normativa vigente.

Il concessionario, nei confronti del quale sia stata contestata una maggiore occupazione o difforme da quella autorizzata, in contrasto con il decoro dell'area, ovvero la vendita di articoli diversi da quelli stabiliti e autorizzati, o che non abbia effettuato i dovuti versamenti al concedente nei tempi stabiliti, ferma restando l'eventuale decadenza della concessione, incorrerà nella sospensione dell'attività dal mese successivo, fatto salvo il diritto al riconoscimento del danno arrecato all'Ente concedente.

Frascati, li 6 luglio 2011

Il Dirigente II° Settore  
(Dott.ssa Eleonora Magnanimiti)