



*Ministero  
dello Sviluppo Economico*



Comune di Frascati  
Assessorato alle Attività Produttive

## **Comunicato Stampa**

***Presentato a Palazzo Marconi il progetto «IO NON VOGLIO IL FALSO»,  
la campagna di comunicazione contro la contraffazione promossa  
dal Ministero dello Sviluppo Economico e dal Comune di Frascati***

Frascati 21 luglio 2010 – È stata presentata questa mattina la campagna di comunicazione **«Io non voglio il Falso»**, che vede Il Ministero dello Sviluppo Economico e il Comune di Frascati *alleati* per contrastare il dilagare della contraffazione. L'iniziativa di Frascati segue le due precedenti edizioni di successo della medesima iniziativa condotte sul territorio pugliese, con ANCI Puglia, e nella Capitale, in collaborazione con il Comune di Roma. **Frascati è il primo Comune del Lazio, dopo la Capitale, ad essere protagonista del progetto.**

Alla conferenza stampa, svoltasi nella Sala degli Specchi di Palazzo Marconi, erano presenti il Sindaco **Stefano Di Tommaso**, il Direttore Generale per la Lotta alla Contraffazione–UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico **Loredana Gulino**, l'Assessore alle Attività produttive **Marco Romoli**, il Presidente del Consiglio Comunale **Pietro Ciuffa**, il Consigliere Delegato alle Politiche della sicurezza **Franco D'Uffizi**, il Presidente della Commissione Consiliare Attività Produttive **Matteo Filipponi**, rappresentanti della Polizia locale, dei Carabinieri, della Polizia di Stato, della Guardia di Finanza e della Protezione Civile, rappresentanti delle diverse categorie imprenditoriali e commerciali.

**«Io non voglio il Falso»** vede la sinergia e la stretta collaborazione tra i due soggetti istituzionali che si tradurrà in una campagna di comunicazione e in una serie di iniziative diversificate nell'arco dell'anno, che saranno aperte sabato 24 luglio in piazza San Pietro, a Frascati.

*«La meritoria campagna di comunicazione avviata dal Ministero dello Sviluppo Economico costituisce un importante contributo per la difesa dell'economia "sana" e della salute dei cittadini - ha commentato il Sindaco Stefano Di Tommaso -. La sinergia con il Ministero, che ringrazio per aver scelto Frascati, prima Città del Lazio dopo la Capitale, rappresenta infatti l'occasione per ribadire l'impegno*



*Ministero  
dello Sviluppo Economico*



Comune di Frascati  
Assessorato alle Attività Produttive

*dell'Amministrazione Comunale a sostegno del commercio locale con un'attenzione forte ai temi della legalità e della sicurezza».*

*«La contraffazione si presenta come un fenomeno complesso, che tocca tutti i settori economici del nostro Paese, contraddistinto da un carattere sempre più transnazionale e invasivo. Per questo la lotta al 'falso' rappresenta una priorità per il Governo - ha affermato **Loredana Gulino**, Direttore Generale per la Lotta alla Contraffazione–UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico, «e per tale ragione la nostra Direzione Generale, anche grazie alla Legge Sviluppo, ha avviato capillari iniziative sul territorio volte a combattere la contraffazione e a sensibilizzare cittadini ed imprese per contrastare il commercio illegale».*

*«La campagna di informazione ha l'obiettivo di dare un segnale forte nelle attività di presidio del territorio, di difesa del commercio legale e di lotta contro ogni forma di abusivismo commerciale – sottolinea l'Assessore **Marco Romoli** - . Sabato 24 luglio, in Piazza San Pietro, verrà allestito un gazebo presso il quale, personale del Ministero dello Sviluppo Economico e del Comune di Frascati, supportato dalle associazioni di categoria, direttamente colpite dalla contraffazione e sempre attente ad ogni iniziativa volta a contrastarla, distribuiranno gadget e materiale informativo a tutti i presenti. All'iniziativa del 24 ne faranno seguito altre che si snoderanno per tutta la durata dell'anno, in coincidenza con particolari ricorrenze festive, e che vedranno inoltre azioni mirate alle scuole del territorio, per sensibilizzare e diffondere – conclude il delegato alle Attività produttive - la cultura del consumo consapevole, nonché per informare le giovani generazioni dell'importanza e del valore connessi all'originalità».*